

Tlačová správa
Praha, 11.03. 2025

Slnko údajne môže za našu túžbu upratať

Jarným upratovaním ctíme prastaré zvyky našich predkov. Nejde o to, že musíme, ide o to, že túžime po očiste a začiatku nového. Jedna z príčin súvisí podľa časopisu National Geographic so slnkom, má teda fyziologické a meteorologické príčiny. Jar prináša viac svetla, čo v ľudskom organizme spúšťa zásadné zmeny, ktoré sa týkajú hlavne melatonínu. Akonáhle vyjde slnko, prestáva organizmus melatonín produkovať v takej miere, ako v zimných mesiacoch, kedy je tma a chladno. Vďaka nižšej produkcii tohto hormónu má naše telo výrazne viacej energie, chuti do života a tiež sily niečo robiť a pustiť sa napríklad práve do jarného upratovania. Okná našich príbytkov potom majú praktický aj symbolický význam. Pre ich lesk a dokonalú čistotu vyvinula značka Frosch špeciálny čistič BIO Spiritus čistič skiel. Čistí dokonalo a ľahko všetky sklenené povrchy. Upratovanie je potom aj radosťou. Nechajte prúdiť slnečný svit do svojich domovov naplno.

„Pokiaľ by som mala definovať v čom je značka Frosch špecifická, potom určite v tom, aké dokonalé riešenie prináša svojim spotrebiteľom. Činíme všetko pre to, aby naše produkty boli čo najudržateľnejšie, ale zároveň nebola nijak ohrozená ich funkčnosť a efektivita. Tento prístup zahŕňa mnoho aspektov. Jedným je napríklad využívanie povrchovo aktívnych látok z európskych zdrojov, čo v dôsledku zabraňuje ničeniu dažďových pralesov ďalekej juhovýchodnej Ázie a zároveň pozitívne ovplyvňuje aj logistické dopady“ uvádza Markéta Terčová, obchodná a marketingová riaditeľka značky Frosch. „Udržíme tradície, a to aj tie spojené s upratovaním. A pevne verím, že funkčnosťou našich produktov a tiež ich vôňami činíme tých, kto výrobky Frosch používajú spokojnejšími. Nie je nad rozvoňanú čistú domácnosť bez zbytočnej námahy,“ dodáva Markéta Terčová.

Jedna z prvých známych zmienok o jarnom upratovaní sa nachádza v židovskej tradícii sviatku Pesach, ktorý sa každoročne slávi v marci alebo apríli. Ľudia vtedy odstraňujú všetky stopy kvaseného chlebu, ktorý je pred sviatkom zakázaný. Jeho odstránenie symbolizuje náhlenie, s ktorým Izraeliti utekali z Egypta a nemohli preto čakať, kým im chlieb pred cestou za slobodou vykysne. Podobne katolíci na Zelený štvrtok pred Veľkým piatkom, ktorý je každoročne na jar v marci alebo apríli, upratujú oltáre v kostoloch. A možno ešte starší ako Pesach je iránsky sviatok Nowruz, siahajúcu do doby pred päťtisíc rokmi. Oslavuje príchod jari a jeho súčasťou je tradícia khāne-takānī, v preklade niečo ako „domotrasenie“. Domácnosť by sa cezeň mala otriasť v základoch – ľudia perú oblečenie, najmä posteľnú bielizeň, prikrývky a textilie.



Pro více informací kontaktujte:

Mgr. Kateřina Goroškov, e-mail: katreh@post.cz, tel.: 731 613 603, FB [@frosch.cz](https://www.facebook.com/frosch.cz), www.frosch-eko.cz



Tlačová správa
Praha, 11.03. 2025

Frosch BIO Spiritus čistič skiel 500 ml

Jedná sa o ekologický čistič skiel, ktorý je výborným pomocníkom pre dosiahnutie dokonalo lesklých okien a zrkadiel bez jedinej šmuhy. Vyniká nielen prírodným zložením, ale tiež svojimi účinkami a príjemnou vôňou. Jeho zloženie na báze bio-alkoholu aktívne rozpúšťa masť a stará sa o žiarivú čistotu bez šmáh všetkých sklenených povrchov v domácnosti. Odporúčaná cena je 3,99 EUR.



Z lásky k životnému prostrediu a ľudskému zdraviu je naším cieľom ponúkať ekologické a šetrné alternatívy čistiacich prostriedkov pre celú domácnosť <https://frosch-eko.cz/>,

<https://www.youtube.com/watch?v=sxotZeqel1o&t=2s>

O značke Frosch: Frosch je už viac ako 30 rokov priekopníckou značkou na poli ekológie. Čistiace prostriedky s logom zelenej žabky sú šetrné k pokožke aj k životnému prostrediu. Vo svojej dlhoročnej histórii Frosch neustále zdokonaľuje vývoj a výrobu čistiacich a starajúcich prostriedkov s ohľadom na ekológiu a stáva sa lídrom mnohých environmentálnych projektov presahujúcich často hranice daného priemyselného odvetvia. Výrobky značky Frosch sú v priebehu celého životného cyklu preukázateľne ohľaduplnejšie nielen k životnému prostrediu, ale aj k zdraviu spotrebiteľa. Ekologický prístup dokladujú aj získané certifikáty, ako napríklad: EMAS, Green Brands, Eco label a iné. Viac informácií nájdete na stránke: www.frosch-eko.cz

Werner & Mertz: Výrobcom ekologických čistiacich prostriedkov a kozmetiky značky Frosch je spoločnosť Werner & Mertz, rodinná firma s viac ako 150 ročnou históriou, ktorá svojou recyklačnou iniciatívou a ďalšími udržateľnými projektami významne prispieva k ochrane životného prostredia. Majiteľ firmy, pán Reinhard Schneider, usiluje na medzinárodnej scéne o to, aby aj ďalšie spoločnosti nasledovali jeho príkladu a používali pre svoje obaly recyklované plasty. Teda jediný spôsob, ako zaistiť, aby obehová ekonomika fungovala a udržiavala plasty v uzatvorenej slučke. V súvislosti s ochranou životného prostredia, uviedla spoločnosť v nemeckom Mainze do prevádzky nové výrobné centrum produktov Frosch a každoročne dobrovoľne absolvuje audit EMAS, ktorý už 11 rokov dokazuje, že spoločnosť dodržiava zásady ekologických a udržateľných obchodných praktík, a trvalo sleduje svoje ciele týkajúce sa ochrany prírodných zdrojov.

Pro více informací kontaktujte:

Mgr. Kateřina Goroškov, e-mail: katreh@post.cz, tel.: 731 613 603, FB [@frosch.cz](https://www.facebook.com/frosch.cz), www.frosch-eko.cz

