

Frosch vstupuje aj do nového roku s ekologickým programom

Rakúska metropola hostila na konci minulého roku mimo iné zodpovedné značky z Českej republiky a Slovenska. Tým boli vo Viedni predané ocenenia GREEN BRANDS, a to za prítomnosti rakúskej ministerky pre ochranu klímy Leonore Gewessler. Značka Frosch nemohla chýbať a za obe krajiny si toto ocenenie prevzala obchodná a marketingová riaditeľka Markéta Terčová. Túto cenu získal Frosch opakovane. Zaradila sa tak medzi ďalšie ocenenia, ktorých si značka veľmi cení a ktorých princípy v celom dodávateľskom, výrobnom a distribučnom procese striktné dodržiava. Práve preto sa výrobca môže pýšiť tiež certifikáciou EMAS, ktorú obhaja už od roku 2003. Pri výrobe produktov v modernej továrni sú využívané prírodné a obnoviteľné zdroje energie, ako solárne, geotermálne či veterné. Voda je získavaná z vlastnej studne a spracovávaná v špecializovanom vodnom centre, odkiaľ je po prečistení vypúšťaná späť do prírody, do rieky Rýn. Energia a teplo vyprodukované v priebehu výrobného procesu sú využívané tiež pre zaistenie prevádzky kancelárskej budovy a sídla výrobcu. To získalo v roku 2012 najvyšší certifikát ekologického staviteľstva LEED Platinum. Výrobca produktov značky Frosch myslí rovnako na čo najefektívnejšie využitie prírodných surovín, ktoré pochádzajú z lokálnych európskych zdrojov. Značka Frosch udržateľnosť stavia na detailoch a apeluje na to, aby sa k nej pristupovalo zmysluplne. Preto nepretržite zlepšuje a obohacuje svoje ekologické snahy. Nie inak tomu nebude aj v tomto roku.

„Európa každoročne likviduje stovky miliónov sprejov formou tepelnej likvidácie alebo dokonca uložením na skládky, namiesto toho, aby sa tieto obaly mali možnosť vrátiť späť do používania. V súčasnosti sú obľúbené plastové rozprašovače často zložené z rôznych druhov navzájom neoddeliteľných plastov vrátane kovových súčastí, čo zabraňuje možnosti recyklácie. Vyrobiť ľahko a rýchlo dnes už proste nestačí, uvádza Markéta Terčová, obchodná a marketingová riaditeľka značky Frosch. „Preto Frosch ako prvý na svete prišiel s revolučnými 3R sprejmi. Redukcia = o osemnásť percent menej použitého materiálu, Reuse = použitie znova a znovu, sprej vydrží až 5 000 strieknutí, Recyklácia = 100%ne recyklované a opäť recyklovateľné obaly. Aktuálne Frosch vyrába plastové fľaše z 80% z recyklátu zo žltých kontajnerov, teda plastu, ktorý vytriedili spotrebitelia a zvyšných 20 % z plastového odpadu z výroby. Cieľom firmy je vyrábať v blízkej budúcnosti obaly zo 100 % z plastov zo žltých kontajnerov. Používanie recyklátu pri výrobe plastových obalov je výrazne nákladnejšie ako výroba fliaš z granulátu z primárneho plastu, avšak to nie je v súlade s udržateľnosťou a filozofiou Frosche. Tento prístup oceňujú a vnímajú aj spotrebitelia, ktorí



Pro více informací kontaktujte:

Mgr. Kateřina Goroškov, e-mail: katreh@post.cz nebo katerina.goroskov@muniga.cz, tel.: 731 613 603,
FB@frosch.czsk, www.frosch-eko.sk



**Tlačová správa,
Praha, 27.02.2025**

výrobky Frosch opakovane zvolili napríklad aj v súťaži Voľba spotrebiteľov v Českej republike a na Slovensku,“ dodáva Markéta Terčová.

„GREEN BRANDS je jedna z najstarších, nezávislých, transparentných, dôveryhodných a spoľahlivých ekologických certifikácií v Európe, ktorú môže získať každý, bez ohľadu na odvetvie alebo veľkosť spoločnosti, ktorá pôsobí udržateľne alebo poskytuje udržateľné služby alebo výrobky, ktoré hrajú výnimočnú rolu pri presadzovaní ochrany životného prostredia a udržateľnosti,“ povedal András Wiszkidenszky, regionálny riaditeľ GREEN BRANDS.

Ocenenie GREEN BRANDS udeľuje odborná porota na základe dôkladného auditu a trojstupňového výberového procesu, ktorý preverí ekologické fungovanie, aktívne kroky smerom k udržateľnosti a spoločenskú zodpovednosť nominovaných značiek. Na základe pozitívnych výsledkov auditu získali ocenenie GREEN BRANDS v Českej republike značky Alterra, BIOSONNE, lavera, DEDRA enerBiO, alverde, dmBio a Frosch. Na Slovensku to boli značky: BKS Bank, Kneipp, Goldbeck CEE South, Alverde, dmBio a Frosch. Ocenenie GREEN BRAND oceňuje osobnosti, produkty, potraviny, služby a spoločnosti, ktoré preukázateľne praktikuju ekologickú udržateľnosť a zaslúžia si tak vysoké národné a medzinárodné uznanie. GREEN BRANDS tak ctia záväzkov k ochrane klímy a životného prostredia, udržateľnosti a ekologickej zodpovednosti.



Zľava: Prof. Dr. Carsten Baumgarth, člen Odbornej poroty GREEN BRANDS Austria, Director of Institute for Sustainability of Berlin School of Economics and Law, Markéta Terčová – obchodná a marketingová riaditeľka značky Frosch pre ČR a SR, Tamás Burkus – Managing Director FCB Maďarsko (distribútor Frosche v HU), Michael Spitzer – Senior Key account Manager Erdal Rakousko, Zoltán Eszéki – Sales and Marketing Director FCB Maďarsko (distribútor Frosche v HU), András Wiszkidenszky, Regionálny riaditeľ GREEN BRANDS CEE, Norbert Lux, Iniciátor a Managing Director GREEN BRANDS Organisation

Pro více informací kontaktujte:

Mgr. Kateřina Goroškov, e-mail: katreh@post.cz nebo katerina.goroskov@muniga.cz, tel.: 731 613 603, FB@frosch.czsk, www.frosch-eko.sk





Tlačová správa,
Praha, 27.02.2025

Frosch EKO Čistič na kuchyne s prírodnou sódou 500 ml

Je vlajkovou loďou značky Frosch. A tak bol ako jeden z prvých uvedený na trh v novom revolučnom 3R spreji. Zákazníci vďaka nemu môžu objavovať silu **prírodnej sódy**, ktorá je vhodná aj pre použitie v blízkosti potravín. Ekologický čistič na kuchyne s receptúrou na báze sódy je navrhnutý tak, aby v okamihu **odstránil masť, odolnú špinu aj zaschnuté nečistoty**. Čistenie sporáku, grilu alebo napríklad mikrovlnnej rúry bude vďaka tomuto čističu ľahšie ako kedykoľvek predtým. Pozornosť si bez debaty zaslúži aj skutočnosť, že čistič zanecháva príjemnú vôňu.



Z lásky k životnému prostrediu a ľudskému zdraviu je naším cieľom ponúkať ekologické a šetrné alternatívy čistiacich prostriedkov pre celú domácnosť <https://frosch-eko.sk/>,

<https://www.youtube.com/watch?v=sxotZeqe1o&t=2s>

O značke Frosch: Frosch je už viac ako 30 rokov priekopníckou značkou na poli ekológie. Čistiace prostriedky s logom zelenej žabky sú šetrné k pokožke aj k životnému prostrediu. Vo svojej dlhoročnej histórii Frosch neustále zdokonaľuje vývoj a výrobu čistiacich a starajúcich prostriedkov s ohľadom na ekológiu a stáva sa lídrom mnohých environmentálnych projektov presahujúcich často hranice daného priemyselného odvetvia. Výrobky značky Frosch sú v priebehu celého životného cyklu preukázateľne ohľaduplnejšie nielen k životnému prostrediu, ale aj k zdraviu spotrebiteľa. Ekologický prístup dokladujú aj získané certifikáty, ako napríklad: EMAS, Green Brands, Eco label a iné. Viac informácií nájdete na stránke: www.frosch-eko.sk

Werner & Mertz: Výrobcom ekologických čistiacich prostriedkov a kozmetiky značky Frosch je spoločnosť Werner & Mertz, rodinná firma s viac ako 150 ročnou históriou, ktorá svojou recyklačnou iniciatívou a ďalšími udržateľnými projektami významne prispieva k ochrane životného prostredia. Majiteľ firmy, pán Reinhard Schneider, usiluje na medzinárodnej scéne o to, aby aj ďalšie spoločnosti nasledovali jeho príkladu a používali pre svoje obaly recyklované plasty. Teda jediný spôsob, ako zaistiť, aby obehová ekonomika fungovala a udržiavala plasty v uzatvorenej slučke. V súvislosti s ochranou životného prostredia, uviedla spoločnosť v nemeckom Mainze do prevádzky nové výrobné centrum produktov Frosch a každoročne dobrovoľne absolvuje audit EMAS, ktorý už 11 rokov dokazuje, že spoločnosť dodržiava zásady ekologických a udržateľných obchodných praktík, a trvalo sleduje svoje ciele týkajúce sa ochrany prírodných zdrojov.

Pro více informací kontaktujte:

Mgr. Kateřina Goroškov, e-mail: katreh@post.cz nebo
katerina.goroskov@muniga.cz, tel.: 731 613 603,
FB@frosch.czsk, www.frosch-eko.sk

