

DŮM & ZAHRADA

29. ročník / červen 2024

www.dumazahrada.cz

NEJČTENĚJŠÍ ČASOPIS
O BYDLENÍ

99 Kč
4,79 EUR



6/24

NAVÍC
DÁREK



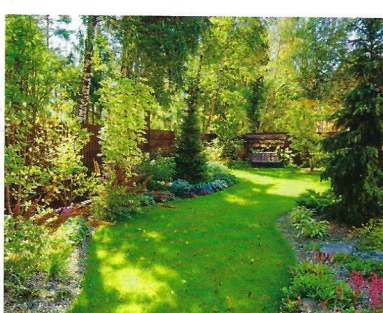
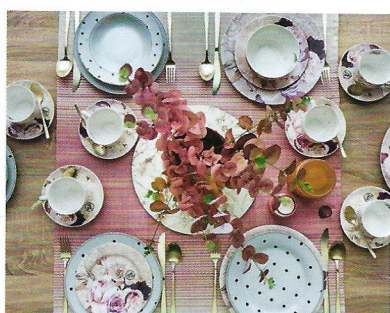
POSEZENÍ NA TERASE

Zařídte si
pohodlný
venkovní
obývací

STÍNĚNÍ

Příjemné klima navzdory letnímu horku

OPTICKÉ TRIKY ■ STOLOVÁNÍ ■ DLOUHÁ A ÚZKÁ ZAHRADA ■ POPÍNAVÉ ROSTLINY



DŮM&ZAHRADA

6/24 29. ročník

cena 99Kč / 4,79 EUR

Toto číslo vyšlo 16. května 2024,
příští číslo vyjde 20. června 2024

RYDAVATEL

VLTAVA LABE MEDIA a. s.

IČ: 01440578, DIČ: CZ01440578

U Trezorky 921/2, 158 00 Praha 5 – Jinonice

Předseda představenstva a generální ředitel: Vít Nantl

Ředitelka divize časopisů: Jitka Afsahi

Ředitelka rozvoje: Mirka Zlatníková

REDAKCE

Telefon: 737 582 123

E-mail: redakce@dumazahrada.cz

Internet: www.dumazahrada.cz

Facebook: www.facebook.com/dumazahrada

Šéfredaktorka: Martina Kotrbová

martina.kotrbova@vlmedia.cz

Vedoucí vydání: Štěpánka Bokůvková

bokuvkova@dumazahrada.cz

Artdirector: Adéla Zikmundová

Editorky: Daniela Opočenská, Jana Šulistová

Redaktoři: Adam Krejčík,

Michaela Lexová, Marcela Škardová

Webeditor: Václav Maletinský

Spolupracovníci: Stojan Černodrinský,

Vlastimil Červinka, Ing. arch. Veronika Haroldová,

Jana Matoušková, Eva Nosková, Kateřina Nová,

Lucie Peukertová, Petr Tůma, Jana Zbyňková

Jazyková korektura: Hana Konopiská

MARKETING

Brand manažerky:

Petra Trojanová, petra.trojanova@vlmedia.cz

Lucie Brixi, lucie.brixi@vlmedia.cz

Ředitelka marketingu divize časopisů: Lenka Stejskalová

PŘEDTISKOVÁ PŘÍPRAVA

David Kadlec a Štěpán Němec

TISK

Triangl, a. s., Beranových 65, Praha 9

OBCHODNÍ ODDĚLENÍ

Příjem inzercí: Mgr. Iveta Menčíková

iveta.mencikova@vlmedia.cz, tel.: 777 288 157

Head of Sales Team: Gabriela Petrzilková

gabriela.petrzilkova@vlmedia.cz

Obchodní ředitelka: Jitka Beranová

DISTRIBUCE

Petr Čermák, petr.cermak@vlmedia.cz

Petra Štenclová, petra.stenclova@vlmedia.cz

Rozšiřuje společnost PNS a. s.

Počet výtisků prodaného nákladu ověřuje

ABC ČR, Pobřežní 370/4, Praha 8

PŘEDPLATNÉ V ČR

VLTAVA LABE MEDIA a. s.,

U Stavoservisů 646/1a, 108 00 Praha 10

Telefon: 272 015 015

Příjem nových objednávek:

tel.: 272 015 020,

e-mail: dumazahrada@mojepredplatne.cz,

www.mojepredplatne.cz

Výhradním distributorem pro předplatné

tohoto časopisu je Česká pošta. Od 1. 2. 2020

Česká pošta změnila podmínky doručování a výtisky

doručuje nejpozději do 2 pracovních dní

od termínu vydání. V případě pozdějšího doručení

kontaktujte naše Centrum zákaznické péče

na telefonu 272 015 015 nebo e-mailem

na adresu reklamace@mojepredplatne.cz.

PŘEDPLATNÉ V SR

Mediaprint-Kapa Pressegrasso, a. s.,

oddělení inéj formy predaja,

P. O. BOX 183, Vajnorská 137, 830 00 Bratislava 3

tel.: 02/444 588 21, e-mail: predplatne@abompkapa.sk

Časopis vychází 12x ročně

Elektronické vydání na www.mojepredplatne.cz

Všeobecné smluvní podmínky:

<http://www.vlmedia.cz/podminky>

© VLTAVA LABE MEDIA a. s.

ISSN-1211-7374, MK ČR E 7351

Bez vědomí a souhlasu redakce nelze publikované materiály

v tištěné ani elektronické podobě časopisu a jeho speciálech

dále rozšiřovat. Zasláním materiálu do redakce souhlasíte

s tím, že tyto materiály budou, i opakovaně, otištěny

v tomto časopise, mohou být jakkoli redakčně upraveny

a nebudou vám vráceny. Nárok na honorář vzniká

jen v případě výslovné dohody s redakcí.

OHLASY

Musím přiznat, že nejsem pravidelným čtenářem vašeho časopisu, občas si ho koupím, když mě zaujme při nákupu v Lidlu, kam pravidelně chodím, je tam vždy hezky vystavený. Květnová obálka mě upoutala už z dálky, je na ní opravdu nádherný dům – tak bych si představoval naše rodinné bydlení, ale bohužel je to mimo naše finanční možnosti. Tak jsem si ho alespoň celý na stránkách prohlédl a nezavídím, opravdu! A pak jsem zjistil, že mě baví většina článků, strávil jsem s časopisem opravdu dlouhou dobu. Líbily se mi všechny představené domy, se zájmem jsem si přečetl o zabezpečení

bydlení, protože v poslední době došlo v našem okolí k několika krádežím, tak toto téma doma intenzivně řešíme. Užil jsem si také informace o trendech v mobilních telefonech, už se na ty nové zázraky techniky těším. A protože právě provádím jarní údržbu na zahradě, hodil se mi i materiál o nátěrech. Přítelkyně se zase zahleděla do obkladů, jirinek a bylinek. Tak jsme si říkali, jestli bychom si přece jen neměli váš časopis předplatit, vypadá to, že to má smysl.

Jaroslav z Mariánských Lázní



PIŠTE NÁM

Líbilo se vám nové číslo DŮM&ZAHRADA? Nebo vám naopak v časopise něco schází? **Napište nám! Autorovi nejzajímavějšího dopisu pošleme dárek.**

Za čtenářský dopis posíláme panu Jaroslavovi **novou společenskou hru Tajemství Býčí skály od firmy EFKO.**

Český výrobce her a hraček, společnost EFKO-karton z Nového Veselí, uvedl na trh novou originální hru s názvem Tajemství Býčí skály. Jejím prostřednictvím si malí i velcí badatelé udělají představu, jak vypadalo objevování jeskyní a historických nálezů v Moravském krasu. Hra, která oslovuje děti i dospělé, se stává vyhledávanou náplní rodinných a přátelských setkání. Jde o skvělý příklad toho, jak se zábavnou formou seznamovat s naší historií. Hru, jejíž námět pochází z dílny samotných historiků, zajisté ocení i školní skupiny a družiny. Je určena hráčům od šesti do devětadevadesáti let. www.efko.cz



DŮM&ZAHRADA můžete číst také ve svém počítači nebo tabletu

- ✓ nejnovější vydání, stará čísla i předplatné
- ✓ zvýhodněná cena
- ✓ časopis si můžete koupit kdekoli a kdykoli (potřebujete jen připojení k internetu)

Více na www.mojepredplatne.cz



JSME TAKÉ NA FACEBOOKU A INSTAGRAMU. PŘIDEJTE SE K NÁM!



VÝHODNÉ PŘEDPLATNÉ ČASOPISU DŮM&ZAHRADA

Foto na obálce: archiv Jedlový potok, Westwing, Asko-nábytek, Shutterstock